

Presentación

O segundo número da Revista EPTIC On Line acompanha o debate latino-americano sobre a centralidade da Cultura, no início do século XXI, no interior da Indústria Cultural. Desse modo, compila, em sua **Sessão Especial**, organizada pelo prof. Dr. **Ruy Sardinha Lopes**, presidente da Ulepícc-Br e professor do Instituto de Arquitetura da USP, campus São Carlos, pesquisas referentes ao campo da 'Economia Política da Arte, uma área ainda incipiente, mas que tem se mostrado de fundamental importância no esclarecimento das relações entre as dimensões simbólicas e materiais na contemporaneidade.

Para esta sessão foram selecionados cinco trabalhos, o primeiro trabalho intitulado 'Elementos para una crítica de la economía política del arte', de autoria do pesquisador **José María Duran** propõe uma estrutura conceitual para as análises da economia política das obras de arte, tanto em sua particularidade econômica como em sua especificidade histórica. O segundo trabalho apresentado pela pesquisadora **Rose Marie Santini** e que tem como título 'A arte do avesso: a função da denegação econômica no mercado artístico e as novas formas de recomendação e mediação cultural na internet', problematiza o processo de "produção de valor simbólico" de obras e artistas através da recomendação, considerando as contradições do mercado artístico, instauradas nos limites da relação entre a "economia" e o público.

Com o título 'Entre o reconhecimento e a reificação: o dilema da diversidade nas atuais políticas culturais recifenses', a pesquisadora **Michely Peres de Andrade** identifica a contradição entre essencialismo e construtivismo no ideário de diversidade cultural que orienta as políticas públicas destinadas à cultura no Brasil nas últimas décadas. Ainda com foco no Nordeste do Brasil, a penúltima publicação do **Especial** que traz como título 'As influências da Política Nacional de Cultura na criação do Núcleo de Arte Contemporânea da Universidade Federal da Paraíba no final dos anos 70' e é de autoria da pesquisadora **Fabricia Cabral de Lira Jordão**, evidencia a importância das universidades federais durante o Regime Militar, sobretudo no momento em que o país se prepara para a abertura política, na implementação das políticas públicas de cultura. A última contribuição, que é de autoria do pesquisador **Marcos Dantas**, e é intitulada '*Milionários nada por acaso: capital rentista e apropriação do trabalho artístico nas redes do espetáculo*', analisa a questão do processo de valorização e realização de um produto artístico nas condições da indústria cultural nestes tempos.

Confirmando o caráter interdisciplinar do periódico, esta edição traz entrevista realizada pelo pesquisador **Ruy Sardinha Lopes**, que entrevistou a arquiteta e filósofa Vera Pallamin, professora doutora da Faculdade de Arquitetura da Universidade de São Paulo (USP). Durante a entrevista a pesquisadora problematiza o campo da "Economia Política da Arte", suas influências e contradições.

Além disso, na sessão *Investigación* foram divulgados 4 contribuições que versão sobre os aspectos peculiares do mercado de mídia em diferentes regiões do globo. O primeiro 'TV digital aberta: conflitos na implantação de uma nova mídia no Brasil', de autoria da pesquisadora **Patrícia Maurício**, no qual apresenta um recorte de sua Tese de Doutorado defendida em março de 2011 na Escola de Comunicação Social da UFRJ. A segunda publicação versa sobre 'Mídia étnica em Portugal: a construção de representações identitárias na revista *Afro*', de **Rosângela Ferreira de Carvalho Borges**, que elabora pesquisa com o objetivo identificar e analisar (pesquisa quali-quantitativa) quais as estratégias midiáticas utilizadas pela revista *Afro* - primeira publicação portuguesa e comercial, etnicamente segmentada, dirigida à comunidade africana em Portugal.

Em 'La comercialización intra e interregional del cine euro-iberoamericano en la era digital', **Cristina Paz García** reflete sobre o volume, o comportamento e as características dos filmes locais que transcendem as fronteiras nacionais, com foco na valorização e potencialidades que a digitalização da indústria cinematográfica fornece aos mercados menos maduros. Por fim, os pesquisadores **Rosalba Mancinas Chávez; Belén Zurbano Berenguer; Sara Domínguez Martín** fecham a *Sessão Investigación* com o trabalho 'La segmentación del mercado como estrategia de venta en España: el caso del diario *Público*', no qual elaboram discussão sobre o uso do jornal *Público* pode funcionar como ferramenta de segmentação do mercado é uma estratégia para a venda e que a pluralidade da informação é uma quimera, quando há grupos empresariais proprietários dos meios de comunicação mais influentes.

Nesta edição, também foram disponibilizados 3 artigos de temática livre, que complementam a apresentação das pesquisas científicas. O primeiro de **Mohammed ElHajji** com pesquisa intitulada 'Mapas subjetivos de um mundo em movimento: migrações, mídia étnica e identidades transnacionais', o segundo do pesquisador **Alain Herscovici** com título 'Escolha Coletiva, Governança e Direitos de Propriedade Intelectual: uma Análise Econômica dos Commons', e o terceiro enviado por **Vivianne Lindsay Cardoso; Juliano Maurício de Carvalho**, com título '5. Face paulista da TV digital: reflexão sobre a multiprogramação na TV Cultura'. Mesmo por tratarem de assuntos de certa forma diferentes, as três publicações não fogem do olhar empregado pelo campo da economia política da comunicação.

Além disso, como habitual, a resenha crítica, de autoria do pesquisador **Alexon Gabriel João**, fecha nossa publicação, que para esta edição trouxe um desenho do livro: Para entender a TV digital: tecnologia, economia política e sociedade no século XXI, de autoria do professor doutor Valério Brittos e do pesquisador Denis Gerson. A obra compõe a Coleção TV Digital, V 1, publicado pela Intercom em 2011 na cidade de São Paulo.