

Presentación

A revista Eptic On Line tem o prazer de inaugurar o seu nono ano de existência com a entrevista da Dra. Ana Toni, representante da Fundação Ford no Brasil, que vem apoiando ações na área da Comunicação, inclusive, a partir do ano passado, o Observatório de Comunicação da UFS, que coordena o Portal Eptic e edita esta revista. Além do investimento no aperfeiçoamento do portal, esse apoio possibilitará dar continuidade ao projeto de publicação de livros da Biblioteca Eptic.

Outro motivo de júbilo é o interesse que a área de Comunicação e Educação vem demonstrando pela revista. O número anterior, coordenado pelo nosso editor adjunto, Francisco Sierra Caballero, foi dedicado a esse tema e, dado o volume de material recebido, acabamos decidindo por dedicar esta edição ao mesmo assunto, contando com três contribuições das mais interessantes, de Fátima Monte Lima – uma perspectiva teórica crítica sobre o problema, bem de acordo com a linha editorial da revista –, de Alcenir Reis, Claudia Ribas e Ana Paula Pedroso – mais centrados na questão da educação à distância – e de Gillian Barros e Eziquiel Menta – sobre as potencialidades educativas do podcast.

Além disso, contamos com os artigos de Marielle Santos – sobre imagens de terceira geração – e de Rosa Zeta Pozo – sobre a inserção do Peru na chamada Sociedade da Informação – e três relatos de pesquisa, de Sérgio Gadini – sobre a lógica de entretenimento no jornalismo cultural brasileiro –, de Raquel Urquiza Garcia – sobre a TV digital terrestre na União Européia – e de Octavio Pieranti e Paulo Emilio Martins – sobre o velho Código Brasileiro de Telecomunicações (CBT), que hoje já não tem nada a ver com as telecomunicações em geral, mas continua regulando a radiodifusão, no momento justamente do aparecimento da TV digital, com a perspectiva dos legisladores que tinham em mente o então recente fenômeno da TV em branco e preto. Com isso, a Eptic On Line abre um ano de debates acerca do CBT, que no próximo dia 28 de novembro próximo completará 45 anos.

É importante a referência a este fato porque este é o primeiro número da revista após a definição do Governo Lula pela adoção do padrão japonês de TV digital, que representou mais uma derrota para o conjunto dos movimentos pela democratização da televisão no Brasil, e isso não poderia passar em branco.

A revista se encerra com três resenhas, uma, de Arquimedes Silva, Luiz Pilatti e João Luiz Kovalski, de um texto clássico de Norbert Elias e Eric Dunning, sobre a sociologia do Esporte, outro sobre a gestão pública no Brasil, de Paulo Emilio Martins e Octavio Pieranti,



Revista de Economía Política de las Tecnologías de la Información y Comunicación
www.eptic.com.br, vol. IX, n. 1, ene. – abr./ 2007

por José Seráfico, e um terceiro, sobre reality shows, de Cosette Castro, por Álvaro Benvenuto.

Boa leitura e um feliz 2007 a todos.

César Bolaño
Director Eptic On Line

Valério Brittos
Editor Eptic On Line