Reconstruindo identidades: autoestima e investimento na aprendizagem de língua inglesa

Aline Cajé Bernardo^I

Resumo: As relações entre linguagem e identidade são de grande importância no processo de ensino e aprendizagem de uma língua estrangeira. Aprender um novo idioma envolve, entre outras coisas, uma nova relação consigo mesmo e com os outros. O sucesso nessa aprendizagem pode estimular positivamente o aluno. A partir de dados obtidos em uma pesquisa de mestrado com alunos do ensino fundamental, este artigo tem como objetivo analisar de que forma as interações comunicativas com pessoas de outras nacionalidades contribuíram para a ressignificação de suas identidades e afetaram sua relação com a aprendizagem do idioma.

Palavras-chave: Língua Inglesa. Identidade. Aprendizagem. Autoestima. Investimento.

Reformulating identities: self-esteem and investment in the English language learning

Abstract: The relationships between language and identity are very important in the process of teaching and learning a foreign language. Learning a new language involves, among other things, a new relationship to oneself and to others. Success in this learning can encourage positively the students. From the data gathered during a Master degree research, this paper has the purpose of analyzing how communicative interactions with foreigners have contributed to the ressignification of the identities of some elementary school students, and affected their relationship with the English language learning.

Keywords: English language. Identity. Self-esteem. Investment. Learning.

Artigo recebido em 25/03/2016 e aprovado em 05/04/2016.

1. Preâmbulo

As relações entre linguagem e identidade por vezes são deixadas em segundo plano no ensino e aprendizagem de língua estrangeira na escola, o que tem resultado em práticas, nesse âmbito, pouco significativas, tanto para os alunos quanto para os professores. Isso pode ser reflexo de uma compreensão da língua como um sistema de signos e não como prática social, em que os aprendizes do idioma podem fazer uso daquilo que aprendem, ressignificando o mundo em que vivem e a si mesmos.

Este artigo tem o objetivo de analisar de que forma as interações comunicativas de alunos do ensino fundamental com pessoas de outras nacionalidades contribuíram para a ressignificação das suas identidades enquanto aprendizes de língua inglesa, resultando numa nova relação com a aprendizagem do idioma. Os dados apresentados foram obtidos em minha pesquisa de mestrado, com base na teoria da Relação com o Saber, de Bernard Charlot^{II}, sobre os sentidos de se aprender inglês na escola, no ensino fundamental, para a qual foram aplicados questionários com 115 estudantes e realizadas entrevistas com 15 deles. Posteriormente à pesquisa, com a ampliação das leituras realizadas já no Doutorado ora em andamento, pude lançar um novo olhar sobre aqueles relatos e encontrar alguns pontos de convergência entre as novas leituras e os autores referenciados no mestrado.

Para este artigo priorizei uma das perguntas do questionário original: “Você já se comunicou com algum estrangeiro em inglês? Se sua resposta for sim, conte como aconteceu e como você se sentiu?”. Com base nas respostas, que foram inicialmente analisadas segundo o pensamento de Charlot^{III}, Michel Develay^{IV} e José Carlos Paes de Almeida Filho^V, este artigo busca atualizar a análise sob a luz dos conceitos de Bonny Norton^{VI}, Stuart Hall^{VII}, Kanavilil Rajagopalan^{VIII}, dentre outras leituras posteriores à dissertação.

A próxima seção explicita os conceitos dos autores supramencionados. Na sequência, são expostas as noções e os conceitos da teoria da Relação com o Saber, os depoimentos dos alunos pesquisados, bem como a análise dos dados.

2. Identidade e aprendizagem de línguas estrangeiras no mundo globalizado

Muitos estudiosos da área de língua estrangeira apontam para a importância de se abordar as questões de identidade no ensino de línguas. Revuz^{IX} afirma que aprender uma língua é tornar-se um outro; Rajagopalan^X argumenta que “quem aprende uma língua nova está se redefinindo como pessoa”, por exemplo. Nesse sentido, é preciso ter em mente que a identidade não é algo fixo ou constitutivo da essência de alguém, mas está sempre se reconstruindo e se redefinindo, especialmente na contemporaneidade com o processo atual de globalização.

Corroboramos o pensamento de Hall de que a identidade não é estável, fixa e permanente, mas é definida e redefinida historicamente. Isso está em consonância com a declaração de Rajagopalan^{XI} quando afirma que “as identidades estão cada vez mais sendo percebidas como precárias e mutáveis, suscetíveis a renegociação constante”. Nesse sentido, o sujeito pode assumir várias identidades em diferentes momentos. Isso deveria ser de especial interesse nos tempos atuais, a era da globalização, em que existem novas relações com o tempo e o espaço, em que o mundo tem suas fronteiras encurtadas ou deslocadas, nos dizeres de Marc Augé^{XII}.

ALINE CAJÉ BERNARDO

Em um mundo assim, estão em vantagem social aqueles que conseguem mover-se fluidamente entre línguas e culturas, ou seja, os que possuem competências bilíngues e biculturais. E uma das consequências culturais do mundo globalizado é o predomínio da língua inglesa como a mais ensinada nas escolas em escala mundial. É o idioma da divulgação do conhecimento científico, das tecnologias da informação e comunicação e das relações internacionais.

O contexto de que trata o presente artigo refere-se a jovens de um país não anglófono, que estudam a língua inglesa como língua estrangeira na escola regular. Em sua maioria, são oriundos das classes populares e nunca viajaram para os Estados Unidos, nem para outro país que tenha como língua oficial o inglês, mas que se veem confrontados com o desejo ou a imposição de estudar esse idioma, uma vez que ele predomina no currículo escolar. Mesmo que esses estudantes não estejam se deslocando fisicamente de um país para outro - pelo menos por enquanto, as questões atinentes à formação de identidades na aprendizagem de inglês continuam relevantes, pois, segundo B. Kumaravadivelu^{XIII}, “se os aprendizes de uma língua estrangeira não vão ao mundo, o mundo vem até eles”.

Ainda no que tange às questões de identidade, compartilhamos também do pensamento de Norton^{XIV}, que a considera como algo que varia de acordo com as mudanças sociais e com as relações econômicas. Esta autora afirma que as diferenças entre identidade social e identidade cultural são bastante fluidas, e que as pesquisas recentes estão voltadas mais para os pontos de convergência entre esses constructos do que para as suas diferenças. Nesse sentido, segundo esta autora, a identidade é construída socioculturalmente e refere-se à maneira como as pessoas compreendem sua relação com o mundo.

É comum falar-se em motivação para aprender línguas, no entanto, em suas pesquisas sobre identidade, a autora supramencionada utiliza o termo “investimento”, por acreditar que o termo motivação não dá conta das relações desiguais de poder existentes entre os aprendizes de uma língua e seus falantes:

O constructo investimento, inspirado pelo trabalho de Bourdieu (1991), assinala a relação, construída socio-historicamente, dos aprendizes da língua-alvo com o seu desejo frequente e ambivalente de aprender essa língua e de praticá-la. Se os aprendizes “investem” na língua-alvo, eles o fazem com a compreensão de que irão ampliar seus recursos simbólicos e materiais, que irão, por sua vez, aumentar o valor de seu capital cultural.^{XV}

Esta autora afirma que a maioria das teorias percebe a motivação como um traço individual do sujeito, como um constructo psicológico, de modo que aqueles que fracassam na aprendizagem são vistos como não estando engajados no processo, ou seja, estão desmotivados. Para ela, o “investimento”, no entanto, apresenta uma perspectiva social e exprime melhor a relação do aprendiz com a língua-alvo, pois considera as implicações das relações de poder envolvidas neste processo e também as identidades daqueles que aprendem.

Um outro autor que prefere não utilizar o termo motivação é Charlot^{XVI}, que afirma:

Não estou pensando em termos de motivação, em como vou fazer para motivar os alunos. Não é esse o problema. O problema para mim é o que posso fazer para que o aluno se mobilize. A mobilização é um movimento interno do aluno, é a dinâmica interna do aluno que, evidentemente, se articula com o problema do desejo.

À primeira vista, a perspectiva de Charlot quanto à mobilização parece permanecer no âmbito do constructo psicológico - apontado por Norton em referência à motivação-, pois ele nos fala do movimento interno e do desejo do aluno. O próprio autor assume essa dimensão,

ALINE CAJÉ BERNARDO

ao afirmar que “nesse caminho, a sociologia encontra-se com a psicanálise”, porém, a mobilização não permanece restrita à subjetividade, pois o autor acrescenta que, nesse encontro entre a sociologia e a psicanálise, a dinâmica do desejo é analisada tanto do ponto de vista pessoal quanto social, pois o sujeito interpreta o mundo e age sobre ele.^{XVII}

Similarmente, é interessante observar que Norton, apesar de enfatizar a dimensão social, também aborda o problema do desejo, quando afirma que o investimento envolve uma relação com o desejo de aprender a língua-alvo e de colocá-la em prática. Isso nos traz de volta a Charlot^{XVIII} que utiliza o verbo “investir” tomado em relação com o desejo na questão da aprendizagem:

Uma aprendizagem só é possível se for imbuída do desejo (consciente ou inconsciente) e se houver um envolvimento daquele que aprende. Em outras palavras: só se pode ensinar a alguém que aceita aprender, ou seja, que aceita investir-se intelectualmente. O professor não produz o saber no aluno, ele realiza alguma coisa (uma aula, a aplicação de um dispositivo de aprendizagem etc.) para que o próprio aluno faça o que é essencial, o trabalho intelectual.

Essa sintonia quanto à terminologia talvez se deva ao fato de que ambos os autores tenham bebido da mesma fonte: a teoria sociológica de Pierre Bourdieu. No entanto, na teoria da Relação com o Saber, Charlot inclui o pronome reflexivo “se”. O sujeito investe não só seus recursos como a si mesmo, pois esta teoria vai além das teorias da reprodução, visto que não considera exclusivamente a posição social do sujeito no processo educativo, mas também sua atividade e suas práticas, ou seja, o que o sujeito faz a partir de sua condição social.

Nessa perspectiva, alguém só consegue investir-se em uma atividade intelectual quando encontra sentido nela. Conforme Michel Develay^{XIX}, “o sentido se constrói, portanto, dentro da ação consciente do sujeito que se implica e que consegue olhar para esta implicação [...] Dar um sentido à sua ação, à sua vida, é dar a si mesmo um propósito, uma meta, um projeto pessoal e mais tarde profissional, é se construir uma identidade.”^{XX}

Em minha pesquisa de mestrado, o pensamento de Norton e Hall, relacionados à identidade, e o de Rajagopalan, no tocante à autoestima, não foram consideradas, mas a leitura posterior desses textos contribuiu para que eu pudesse lançar um novo olhar sobre os dados, revisitando-os, até porque a teoria da Relação com o Saber apresenta uma dimensão identitária, que foi também considerada nas análises da dissertação. Além disso, minha inquietação inicial, na problemática da pesquisa, aproximava-se da afirmação de Rajagopalan^{XXI}: “No contexto de ensino de língua estrangeira, uma das perguntas quase nunca feitas pelos pesquisadores e professores é: ‘Por que é que os alunos querem aprender uma língua estrangeira?’”. Estive indiretamente perguntando-lhes isso. Trago algumas de suas respostas e, em seguida, procuro relacioná-las às questões da identidade, investimento e autoestima.

3. Relações com o aprender: interações comunicativas e o reforço narcísico

Conforme mencionado anteriormente, os dados apresentados neste artigo foram analisados originalmente à luz da teoria da Relação com o Saber, que é uma “relação com o mundo, com o outro e consigo mesmo de um sujeito confrontado com a necessidade de aprender”^{XXII}. Para Charlot, “o conceito de relação com o saber implica o de desejo: não há relação com o saber senão a de um sujeito ‘desejante’”^{XXIII}. A relação com o saber está vinculada também a uma relação com a linguagem e com o aprender^{XXIV}:

A relação com o saber é o conjunto das relações que um sujeito estabelece com um objeto, um ‘conteúdo de pensamento’, uma atividade, uma relação interpessoal, um lugar, uma pessoa, uma situação, uma ocasião, uma obrigação, etc., relacionados de alguma forma ao aprender e ao saber – conseqüentemente, é também relação com a linguagem, relação com o tempo, relação com a atividade no mundo e sobre o mundo, relação com os outros e consigo mesmo, como mais ou menos capaz de aprender tal coisa, em tal situação.

Nesse sentido, busquei investigar que relações alunos do ensino fundamental estabeleciam com o aprender inglês como língua estrangeira no contexto escolar, tendo como questão central de pesquisa: Quais os sentidos atribuídos pelos alunos a essa aprendizagem? Isto porque “o sentido” é um dos elementos da teoria da Relação com o Saber. Segundo Charlot^{XXV}:

[...] tem sentido uma palavra, um enunciado, um acontecimento que possam ser postos em relação com outros em um sistema, ou em um conjunto; faz sentido para um indivíduo algo que lhe acontece e que tem relações com outras coisas de sua vida, coisas que ele já pensou, questões que ele já se propôs.

Por isso, busquei analisar que relações os alunos estabeleciam com a aprendizagem desse idioma no que se referia a si próprios, seus projetos, aos outros e ao mundo. Como resultados, verifiquei que os sentidos atribuídos variavam em função do valor que cada aluno conferia ao idioma. Esse valor estava principalmente relacionado às questões de importância e/ou utilidade que a língua inglesa apresentava para a sua vida futura. Para eles, o inglês era importante para a utilização no futuro profissional, afinal, queriam um “futuro melhor”. Isso nos remete a Rajagopalan^{XXVI} quando afirma que as pessoas tem se dedicado a aprender uma língua estrangeira “porque querem subir na vida”, e que o domínio de línguas estrangeiras sempre foi visto como símbolo de intelectualidade e prestígio.

O fator “importância”, atribuído ao inglês, presente na maioria de suas respostas, parecia reenviar a discursos de outros: familiares, professores ou mídia, pois as respostas não foram sustentadas por uma argumentação bem articulada, mas por expressões do tipo: “para ser alguém na vida”, “posso precisar um dia” e “é a língua internacional”.

A relação que eles estabeleciam com a maneira pela qual esse idioma estava sendo ensinado era de pouca credibilidade quanto a se ele pudesse realmente ser aprendido na escola. De acordo com seus depoimentos, nessa instituição, eram ensinados apenas rudimentos para cumprir a grade da disciplina, e aspectos gramaticais em que predominavam os verbos (especialmente o verbo *to be*). Para eles, era no curso de idiomas que o inglês era mais “puxado” ou aprofundado. Esses alunos gostariam que, no ensino de inglês, fossem enfatizados os aspectos comunicativos da língua, com ênfase na comunicação oral, pois, segundo declararam, saber inglês era principalmente saber falar e entender o idioma.

Alguns daqueles depoimentos enfatizaram a relação identitária com a aprendizagem da língua inglesa. Isto porque, além das dimensões epistêmica e social (relação com o mundo e com o outro), a teoria da Relação como o Saber compreende também uma dimensão identitária (consigo mesmo), que, embora seja a relação de um sujeito, não deixa de ser uma relação social. Tem esta dimensão porque “aprender faz sentido por referência à história do

ALINE CAJÉ BERNARDO

sujeito, às suas expectativas, às suas referências, à sua concepção da vida, às suas relações com os outros, à imagem que tem de si e a que quer dar de si aos outros”^{XXVII}.

No intuito de compreender de que maneira e se o fato de conseguir efetivar uma comunicação com estrangeiros poderia afetar a relação dos alunos com o idioma e com eles próprios, perguntei se eles já haviam se engajado discursivamente com alguém de outro país de maneira mais vívida, para além da escrita de textos e das leituras, e como tinha sido essa experiência. Seus relatos revelaram:

Sim, numa loja de uma rede americana de roupas na Argentina, para pedir algumas peças de roupa e quase não consegui falar, pois tive medo de falar errado. (Aluno da escola particular / 9º ano)

Sim, várias vezes. Em viagens internacionais, em aeroportos e lanchonetes, parques etc... Me senti bem, por estar me comunicando com outra pessoa, que não conheço, em outra língua. (Aluno da escola particular / 9º ano)

Sim, quando fui a Disney. Não sabia falar muito porque tinha 10 anos, mas aprendi muito com eles. (Aluno da escola particular / 9º ano)

Sim, ele (o estrangeiro) morava no meu prédio, eu e minhas amigas estávamos descendo com ele no elevador, começamos a conversar. Eu achei estranho. (Aluna da escola particular / 9º ano)

Sim. Eu estava em um cruzeiro com meus pais e tinha uma menina da minha idade conversando comigo em inglês. Eu me senti orgulhosa. (Aluna da escola particular / 6º ano)

Tais depoimentos apresentam frases na primeira pessoa do singular que evidenciam a imagem que os alunos e alunas tinham de si. Ao afirmarem: “tive medo de falar”; “me senti bem”; “eu achei estranho”; “eu estava calma” e “eu me senti orgulhosa”, eles mostram, em alguns casos, além da imagem de si, a impressão que queriam dar a outros, através do receio de cometerem equívocos ao falarem com os estrangeiros.

No aspecto do medo de falar para não errar, podemos chamar a atenção para as relações entre linguagem e autoestima mencionadas por Rajagopalan^{XXVIII}. Este autor constata que historicamente, no ensino de línguas estrangeiras, tem havido uma veneração da figura do falante nativo, colocando a cultura e a língua estrangeira como superiores e fazendo com que alguns alunos se sintam “diminuídos em sua auto-estima, passando a experimentar um complexo de inferioridade”. Ele acrescenta que alguns ainda se sentem “envergonhados de sua condição linguística”.

Por outro lado, alguns depoimentos mostram também o “reforço narcísico” de se sentir orgulhoso(a), no caso dos que realizaram uma comunicação bem sucedida em inglês. Nesse caso, segundo Charlot^{XXIX}, “o sucesso escolar produz um potente efeito de segurança e reforço narcísico, enquanto que o fracasso causa grandes estragos na relação consigo mesmo”. Weedon^{XXX} afirma que é “através da linguagem que uma pessoa negocia um sentido de si [...] e que a pessoa ganha acesso – ou tem o acesso negado – a poderosas redes sociais que lhe dão a oportunidade de falar”^{XXXI}.

Além da imagem de si, pudemos perceber, nos relatos, a relação de alguns alunos com a linguagem:

Na realidade, eu consegui entender “a idéia geral” do diálogo. Porém, não consegui entender todas as palavras, pois ele falava muito rápido. Eu me senti muito bem, principalmente pelo fato de estar falando com uma pessoa de outro lugar, do Canadá. (Aluno da escola particular, 9º ano)

ALINE CAJÉ BERNARDO

Mesmo não entendendo perfeitamente tudo, o aluno conseguiu realizar um diálogo, conforme atestam suas palavras. Para ele, o importante é que nessas interações o sentido pôde ser negociado, resultando na abertura de uma comunicação significativa entre pessoas de culturas e línguas diferentes. Outro aluno relata sua experiência:

Era feriado da mudança da capital em 2006, eu estava indo para a minha casa de praia e minha mãe encontrou uma colega dela. A colega dela disse que estava com uma intercambista de Portland (EUA), então minha mãe me chamou para conversar com ela (a estrangeira), pois ela estava muito sozinha. Foi a primeira vez que conversei em inglês com um estrangeiro. Eu fiquei muito nervoso e errei umas coisas, mas foi ótimo porque eu consigo ser independente apesar de ficar nervoso e errar, mas depois eu mesmo conserto meus erros. (Aluno da escola particular, 9º ano)

Este relato destaca, entre outras coisas, a relação que o aluno estabelece com a linguagem, construindo-se no discurso como locutor que possui flexibilidade linguística, conforme Elisabeth Bautier^{xxxii}. Ele transita entre com versatilidade entre a narrativa, a análise e a explicação. Ele também se constrói no discurso como indivíduo capaz de realizar reflexões acerca de sua própria competência linguística e da capacidade de aprender com os próprios erros de maneira autônoma.

Ao comentarem sobre suas interações com estrangeiros, os alunos revelaram as impressões que tiveram desse tipo de experiência. Pode ter sido algo estranho ou motivo de orgulho perceberem-se construindo significados em outra língua, com alguém de outro país. Conforme ressalta Almeida Filho^{xxxiii}, “essa nova língua pode ser tida em melhor perspectiva como uma língua que também constrói seu aprendiz” e, ao ser “falada com propósitos autênticos” pode também “falar esse mesmo aprendiz, revelando índices de sua identidade e das significações próprias dessa língua-alvo”. Isso está em conformidade com Rajagopalan^{xxxiv}, quando afirma que “quem aprende uma língua nova está se redefinindo como uma nova pessoa”, e com Norton^{xxxv}, que destaca:

[...] cada vez que os aprendizes de uma língua falam, eles não estão apenas trocando informações com seus interlocutores; eles estão também constantemente organizando e reorganizando um sentido de quem eles são e de que como eles se relacionam com o mundo. Eles estão, em outras palavras, engajados na reconstrução e negociação de identidades.^{xxxvi}

A realização de uma interação comunicativa bem sucedida com o outro, com alguém de cultura diferente tende a exercer um efeito positivo sobre o conceito que o aprendiz tem de si mesmo, de suas conquistas e de sua própria cultura. Isso pode, inclusive, mobilizá-lo a querer aprender mais sobre o idioma, conforme atestam alguns alunos que já haviam se comunicado em inglês com estrangeiros:

Eu me senti mais interessada em inglês. (Aluna da escola particular / 6º ano)

Perguntei o nome dele e ele o meu. Ele já sabia falar um pouco o “brasileiro”, assim pedi algumas traduções e começamos até a brincar com nossos idiomas. (Aluno da escola pública / 9º ano)

Eu me senti muito orgulhosa, porque já estudo inglês há muito tempo, pude utilizá-lo para uma coisa legal. Quero aprender mais e mais. (Aluna da escola particular / 6º ano)

Estes últimos depoimentos mostram como a experiência de colocar em prática os conhecimentos do idioma pode contribuir para o investimento na aprendizagem, pois, o

ALINE CAJÉ BERNARDO

investimento está relacionado à busca de uma significativa conexão entre o desejo e o compromisso do estudante em aprender a língua, e sua identidade.

Em um desses últimos depoimentos, a aluna manifestava a satisfação de um desejo colocado em prática: seus conhecimentos de inglês. Para Develay^{xxxvii}, os alunos, muitas vezes, podem não se interessar em aprender na escola porque os saberes lhes parecem:

[...] desconectados do seu uso, separados do pensamento, porque não estão vinculados a uma utilização operacional. Aprendemos, eles pensam, por aprender, não necessariamente para por em prática ou para analisar uma realidade com o que se sabe. O saber não é nem um operador, nem um analisador.^{xxxviii}

Quando os alunos veem seus conhecimentos postos em prática, quer seja em uma situação vivida ou em uma situação de análise, eles conseguem implicar-se e investir-se nessa ação e percebem-se como capazes de mobilizar o que aprenderam, de estabelecer relações entre conhecimentos que porventura lhes pareciam fragmentados. Isso contribui para que o aluno dê sentido à aprendizagem.

4. Epílogo

O objetivo deste artigo foi destacar a relevância de se considerar a dimensão identitária no ensino de línguas estrangeiras, especificamente da língua inglesa, não pretendendo fazer apologia ao idioma inglês, mas visto que ele é a língua da globalização, concordo com a afirmação de Rajagopalan que devemos dominá-lo e jamais permitir que ele nos domine^{xxxix}. Entendo que a atenção para as relações entre identidade e o ensino de línguas estrangeiras é de especial importância no mundo globalizado, em que as relações com o tempo e o espaço têm se encurtado e em que as identidades estão cada vez mais cambiantes.

Verificamos, através de alguns resultados de uma pesquisa de mestrado, de que modo as interações comunicativas autênticas puderam contribuir para a (re)construção de identidades dos alunos, desenvolver sua autoestima e contribuir para o seu investimento na aprendizagem do idioma. A pergunta sobre a comunicação especificamente com um estrangeiro foi feita assim não pela mitificação do falante nativo, mas porque a pesquisadora não foi neutra. Tal pergunta remetia a minha primeira interação comunicativa com estrangeiros, quando eu estava iniciando minha aprendizagem do inglês. O pensamento que tive, na época, foi que havia conseguido negociar sentidos, consegui compreender e ser compreendida, “apesar” da minha pronúncia e da minha entonação. Este meu último pensamento, por causa do “apesar”, parece ainda um tanto colonialista, mas, na época, foi libertador para mim. Funcionou como um “Abre-te, Sésamo”, até porque não ficaram corrigindo meus “erros” como meu professor fazia.

Os alunos desta pesquisa revelaram o desejo de que fossem enfatizados, no ensino do inglês, os aspectos comunicativos da língua, pois para eles saber o idioma é saber falar e entender. Seu sucesso na comunicação representou um grande reforçador narcísico, pois se sentiram orgulhosos de poderem entender e se fazerem entendidos por outros. Passaram a se interessar mais pelo idioma e a investir em sua aprendizagem.

No entanto, esse tipo de experiência se deu quase que exclusivamente com alunos de uma escola particular de classe média, e, na maioria das vezes, em contextos de viagem e lazer. Da amostra pesquisada, apenas cerca de 40% dos alunos da escola particular contra 2% dos da escola pública já utilizaram o inglês para a comunicação com estrangeiros. A diferença

ALINE CAJÉ BERNARDO

nos percentuais é significativa, visto que os alunos da escola particular provavelmente transitam em ambientes mais propícios à realização dessas interações, e é provável que possuam melhor proficiência oral no idioma, pois grande parte deles também estuda em cursos livres. Eles geralmente têm acesso aos lugares em que há maior circulação de pessoas estrangeiras, como em viagens, hotéis, restaurantes etc., pois o intercâmbio cultural, econômico e político ainda não é muito expressivo em Aracaju/SE, pelo menos, no âmbito presencial. Isso chama a atenção para a necessidade de novas posturas e práticas no ensino desse idioma, especialmente agora com a Internet e as novas relações como tempo e o espaço, a fim de que o ensino de língua inglesa seja mais significativo para eles.

Notas

^I Doutoranda e Mestre pelo Programa de Pós-Graduação em Educação da Universidade Federal de Sergipe e graduada em Letras Português-Inglês pela mesma universidade. É integrante do Grupo de Estudos e Pesquisas Educação e Contemporaneidade e do grupo de pesquisa Letramentos em inglês: língua, literatura e cultura.

^{II} CHARLOT, Bernard. **Da relação com o saber:** elementos para uma teoria. Tradução Bruno Magne. Porto Alegre: Artes Médicas Sul, 2000.

^{III} CHARLOT, Bernard. **Da relação com o saber:** elementos para uma teoria. Tradução Bruno Magne. Porto Alegre: Artes Médicas Sul, 2000, e CHARLOT, Bernard. **Relação com o saber, formação dos professores e globalização:** questões para a educação de hoje. Porto Alegre: Artmed, 2005. p.19.

^{IV} DEVELAY, Michel. *Donner du sens à l'école. Paris: ESF editeur, 1996.*

^V ALMEIDA FILHO, José Carlos Paes de. **Dimensões comunicativas no ensino de línguas.** 4. ed. Campinas, SP: Pontes, 2005.

^{VI} NORTON, Bonny. *Identity. In: The Routledge Handbook of Applied Linguistics. Edited by James Simpson. New York and London, 2011. p. 318-330.*

^{VII} HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade.** Trad. Tomás Tadeu da Silva e Guacira Lopes Louro. Rio de Janeiro: DP&A Editora, 2005.

^{VIII} RAJAGOPALAN, Kanavillil. **Por uma linguística crítica:** linguagem, Identidade e a Questão Ética. São Paulo: Parábola Editorial, 2003.

^{IX} REVUZ, Christine. A língua estrangeira entre o desejo de um outro lugar e o risco do exílio. Tradução de Silvana Serrani-Infante. In: SIGNORINI, I. (Org.). **Língua(gem) e Identidade:** elementos para uma discussão no campo aplicado. Campinas, SP: Mercado de Letras; São Paulo: Fapesp, 1998.

^X RAJAGOPALAN, Kanavillil. **Por uma linguística crítica:** linguagem, Identidade e a Questão Ética. São Paulo: Parábola Editorial, 2003.

^{XI} RAJAGOPALAN, Kanavillil. **Por uma linguística crítica:** linguagem, Identidade e a Questão Ética. São Paulo: Parábola Editorial, 2003. p. 69.

^{XII} AUGÉ, Marc. **Por uma antropologia da mobilidade.** Tradução Bruno César Cavalcanti e Rachel Rocha de A. Barros. Maceió: Edufal: UNESP, 2010.

^{XIII} KUMARAVADIVELU, B. *Cultural realism and pedagogic principles.* In: KUMARAVADIVELU, B. **Cultural globalization and language education.** 1st edition. Yale University Press: 2007. p. 174.

^{XIV} NORTON, Bonny. *Language, Identity, and the Ownership of English. TESOL Quarterly. Vol. 31. Nº3, Autumn, 1997. p. 410.*

^{xv} *The construct of investment, inspired by the work of Bourdieu (1991), signals the socially and historically constructed relationship of learners to the target language and their often ambivalent desire to learn and practise it. If learners 'invest' in the target language, they do so with the understanding that they will acquire a wider range of symbolic and material resources, which will in turn increase the value of the cultural capital.*

^{xvi} CHARLOT, Bernard. **Relação com o saber, formação dos professores e globalização:** questões para a educação de hoje. Porto Alegre: Artmed, 2005. p.19.

^{xvii} CHARLOT, Bernard. **Relação com o saber, formação dos professores e globalização:** questões para a educação de hoje. Porto Alegre: Artmed, 2005. p. 19, 20.

^{xviii} CHARLOT, Bernard. **Relação com o saber, formação dos professores e globalização:** questões para a educação de hoje. Porto Alegre: Artmed, 2005. p. 76.

^{xix} DEVELAY, Michel. *Donner du sens à l'école*. Paris: ESF éditeur, 1996. p. 91.

^{xx} *Le sens se construit ainsi dans l'action consciente du sujet qui s'implique et qui parvient à regarder cette implication [...] Donner un sens à son action, à sa vie, c'est donner un dessein, une fin, un projet personnel et plus tard professionnel, c'est se construire une identité.*

^{xxi} RAJAGOPALAN, Kanavillil. **Por uma linguística crítica:** linguagem, Identidade e a Questão Ética. São Paulo: Parábola Editorial, 2003. p. 65.

^{xxii} CHARLOT, Bernard. **Da relação com o saber:** elementos para uma teoria. Tradução Bruno Magne. Porto Alegre: Artes Médicas Sul, 2000. p. 72.

^{xxiii} CHARLOT, Bernard. **Da relação com o saber:** elementos para uma teoria. Tradução Bruno Magne. Porto Alegre: Artes Médicas Sul, 2000. p. 81.

^{xxiv} CHARLOT, Bernard. **Da relação com o saber:** elementos para uma teoria. Tradução Bruno Magne. Porto Alegre: Artes Médicas Sul, 2000. p. 78.

^{xxv} CHARLOT, Bernard. **Da relação com o saber:** elementos para uma teoria. Tradução Bruno Magne. Porto Alegre: Artes Médicas Sul, 2000. p. 64.

^{xxvi} RAJAGOPALAN, Kanavillil. **Por uma linguística crítica:** linguagem, Identidade e a Questão Ética. São Paulo: Parábola Editorial, 2003. p. 65.

^{xxvii} CHARLOT, Bernard. **Da relação com o saber:** elementos para uma teoria. Tradução Bruno Magne. Porto Alegre: Artes Médicas Sul, 2000. p. 72, 75.

^{xxviii} RAJAGOPALAN, Kanavillil. **Por uma linguística crítica:** linguagem, Identidade e a Questão Ética. São Paulo: Parábola Editorial, 2003. p. 68.

^{xxix} CHARLOT, Bernard. **Da relação com o saber:** elementos para uma teoria. Tradução Bruno Magne. Porto Alegre: Artes Médicas Sul, 2000. p. 72.

^{xxx} *Apud* NORTON, Bonny. *Identity*. In: *The Routledge Handbook of Applied Linguistics*. Edited by James Simpson. New York and London, 2011. p. 319-320.

^{xxxi} *[...] it is through language that a person negotiates a sense of self [...] and it is through language that a person gains access to – or is denied access to – powerful social networks that give learners the opportunity to speak.*

^{xxxii} BAUTIER, Elisabeth. *Pratiques langagières, pratiques sociales: De la sociolinguistique à la sociologie du langage*. Paris: Editions L'Harmattan, 1995.

^{xxxiii} ALMEIDA FILHO, José Carlos Paes de. **Dimensões comunicativas no ensino de línguas**. 4. ed. Campinas, SP: Pontes, 2005. p. 12, 15.

xxxiv RAJAGOPALAN, Kanavillil. **Por uma linguística crítica:** linguagem, Identidade e a Questão Ética. São Paulo: Parábola Editorial, 2003. p. 69.

xxxv NORTON, Bonny. *Language, Identity, and the Ownership of English. TESOL Quarterly. Vol. 31. Nº3, Autumn, 1997. p. 410.*

xxxvi [...] every time language learners speak, they are not only exchanging information with their interlocutors; they are also constantly organizing and reorganizing a sense of who they are and how they relate to the social world. They are, in other words, engaged in identity construction and negotiation.

xxxvii DEVELAY, Michel. **Donner du sens à l'école.** Paris: ESF éditeur, 1996. p. 88.

xxxviii *Le savoir leur apparaît souvent déconnecté de son usage, coupé même de la pensée, parce que non relié à un usage opérationnel. On apprend pensent-ils pour apprendre, pas forcément pour faire ou pour analyser une réalité avec ce que l'on sait. Le savoir n'est ni un opérateur, ni un analyste.*

xxxix RAJAGOPALAN, Kanavillil. **Por uma linguística crítica:** linguagem, Identidade e a Questão Ética. São Paulo: Parábola Editorial, 2003. p. 709.

Referências

ALMEIDA FILHO, José Carlos Paes de. **Dimensões comunicativas no ensino de línguas.** 4. ed. Campinas, SP: Pontes, 2005.

AUGÉ, Marc. **Por uma antropologia da mobilidade.** Tradução Bruno César Cavalcanti e Rachel Rocha de A. Barros. Maceió: Edufal: UNESP, 2010.

BAUTIER, Elisabeth. **Pratiques langagières, pratiques sociales: De la sociolinguistique à la sociologie du langage.** Paris: Editions L'Harmattan, 1995.

BERNARDO, Aline Cajé. **Relações como o aprender:** um estudo sobre a aprendizagem de língua inglesa no ensino fundamental. 2010. Dissertação (Mestrado em Educação). Universidade Federal de Sergipe. São Cristóvão, SE, 2010.

CHARLOT, Bernard. **Da relação com o saber:** elementos para uma teoria. Tradução Bruno Magne. Porto Alegre: Artes Médicas Sul, 2000.

CHARLOT, Bernard. **Relação com o saber, formação dos professores e globalização:** questões para a educação de hoje. Porto Alegre: Artmed, 2005.

DEVELAY, Michel. **Donner du sens à l'école.** Paris: ESF éditeur, 1996.

HALL, Stuart. **A identidade cultural na pós-modernidade.** Trad. Tomás Tadeu da Silva e Guacira Lopes Louro. Rio de Janeiro: DP&A Editora, 2005.

KUMARAVADIVELU, B. *Cultural realism and pedagogic principles.* In: KUMARAVADIVELU, B. **Cultural globalization and language education.** 1st edition. Yale University Press: 2007.

NORTON, Bonny. *Identity.* In: **The Routledge Handbook of Applied Linguistics.** Edited by James Simpson. New York and London, 2011. p. 318-330.

NORTON, Bonny. *Language, Identity, and the Ownership of English*. *TESOL Quarterly*. Vol. 31. Nº3, Autumn, 1997. p. 409-429.

RAJAGOPALAN, Kanavillil. **Por uma linguística crítica:** linguagem, Identidade e a Questão Ética. São Paulo: Parábola Editorial, 2003.

REVUZ, Christine. A língua estrangeira entre o desejo de um outro lugar e o risco do exílio. Tradução de Silvana Serrani-Infante. In: SIGNORINI, I. (Org.). **Língua(gem) e Identidade:** elementos para uma discussão no campo aplicado. Campinas, SP: Mercado de Letras; São Paulo: Fapesp, 1998.

SUÁREZ-OROZCO, Carola. *Formulating Identity in a Globalized World*. In: **Globalization, Culture & Education in the New Millenium**. Marcelo M. Suárez-Orozco & Desiree Qin-Hilliard Editors. University of California Press & Ross Institute (Preprint forthcoming February, 2003).